

参加費
.....
無料

シリーズ
全5回

オンライン開催
事業主・従業員向け

Web

マーケティング

導入・活用

セミナー



【参加条件】★システムはZoomを使用します

- ①通信環境が良好な場所から参加できること
 - ②カメラON・名前表示ができること（セミナー中は必ずONにしておいてください）
 - ③グループワークに参加できること（マイクが使える環境でご参加ください）
- ★できるだけ、パソコンやタブレットでのご参加をお願いします。
★録音・録画はご遠慮ください。

**開催
日程**

令和5年

1月10日（火）・12日（木）・17日（火）
19日（木）・24日（火）

時間

13:30～15:30

会場

オンライン開催

Zoomミーティング

会社やご自宅から参加できます

対象者

Webマーケティングを活用した
新分野進出や販路拡大を目指す
事業主、営業・企画等の担当者

講師紹介

Crazy Consulting&Creative

代表/売り方デザイナー

小川 大輔 氏



東京都品川区出身 早稲田大学政経学部卒
新卒で一部上場企業に入社。営業職として出版・流通・金融業界に携わり、社長賞・事業部長賞などを受賞。その後、宮崎県に1ターンスし、ITベンチャー企業勤務を経て独立。
戦略立案から商品開発、ブランディング、WEB活用など、コンサルティングからクリエイティブ制作までのワンストップ支援を得意としている。5,000円のコストで年間250万円の売上を生み出し、経営難の保育園を再生に導くなど、多数の実績を持つ。

**募集
企業数**

10社

※応募多数の場合
抽選となる場合があります

**申込
締切**

令和4年12月21日（水）

お申込み
お問合せ

主催：日向市地域雇用創造協議会
主管：日向市商工観光部商工港湾課
〒883-0062 日向市大字日知屋8097-2 ひゅうが創業支援夢プラザ

TEL (0982)66-1820 FAX (0982)66-1821
E-mail:toiawase@hyuga-job.com

日向市地域雇用創造協議会

検索

HP:https://hyuga-job.com



Webマーケティング導入・活用セミナー

開催日

内容

*多少変更になる場合があります

1	1/10(火)	1. どうしたら売れるのか？ SNS運用がうまくいかない理由と解決策 1-1 お客さんは何を買っているのか？どうしたら売れるのか？ 1-2 事例から考えるブランディングとマーケティングの関係性 1-3 売れる条件の因数分解 1-4 目的別のツールの使い分け方
2	1/12(木)	2. WEBマーケティングの基礎とマーケティング戦略 2-1 WEBマーケティングの様々な手法 2-2 最適な手段の決め方、選び方 2-3 効果的なWEBマーケティングは戦略からはじまる 2-4 競合との差別化とは
3	1/17(火)	3. 自社の強みに基づくターゲット設定とブランディング 3-1 ターゲット設定と情報発信 3-2 SNSはブランディングを意識しよう 3-3 SEOを意識したブログ活用方法 3-4 リストマーケティングでブランディングを
4	1/19(木)	4. 消費行動モデルの作成と販売促進、PDCA 4-1 消費行動モデルを考えよう 4-2 コミュニティマーケティングを意識しよう 4-3 データ分析で課題発見～改善をしよう
5	1/24(火)	5. 事例発表会 5-1 全4回でお伝えできなかったこと 5-2 チームごと(会社ごと)の課題発表タイム

お申し込みはお電話かFAX、またはメールでも受け付けております。



TEL: **0982-66-1820** (受付時間/平日 8:30~17:15)



FAX: **0982-66-1821**

✉ E-mail: **toiawase@hyuga-job.com**

会社名			業種		
フリガナ			役職	性別	年齢
お名前					歳
住所	〒				
TEL			FAX		
メールアドレス					

■ 申込締切 今年4年12月21日(水)

※このセミナーは国の制度を活用して実施するため、当協議会からセミナー受講後に雇用状況を調査する場合があります。

※記入された個人情報は、日向市地域雇用創造協議会が責任もって管理し、本セミナーに関する連絡・当協議会主催の関連セミナー・就職説明会の情報提供など事業の為にのみ利用し、それ以外の目的では使用しません。