

Web マーケティング導入・活用セミナー

ヒットの因数分解

～売れ続ける商品・サービスの作り方と Web マーケティング編～



商品開発、デザイン、ライティング、SNS 活用、販路開拓・・・
売れる商品に必要な要素は多岐にわたりますが、売上アップには
再現性のある「型」があります。

この「型」の全体像を理解し、その中での Web マーケティングの役割、
活用法までを学べるセミナーです。

全5回
シリーズ

事業主・従業員向け

参加費無料

開催日程

令和5年 11月 第一回 7日(火) 第二回 9日(木)
第三回 14日(火) 第四回 21日(火) 第五回 30日(木)

開催時間 13:30-15:30

会場：日向ひともものづくりセンター 視聴覚室
(日向市大字日知屋8097-2)
定員：12社
対象者：Webマーケティングを活用した新分野進出や
販路拡大を目指す事業主、営業・企画等の担当者

申込締切：令和5年10月30日(月)

※お申し込み方法に関しては裏面をご確認ください。

主催：日向市地域雇用創造協議会（事務局：日向市商工観光部商工港湾課）



講師
紹介

Crazy Consulting & Creative
代表/売り方デザイナー
小川 大輔 氏

東京都品川区出身。
早稲田大学政経学部卒。
新卒で一部上場企業に入社し、営業職として出版・流通・金融業界に携わり、社長賞・事業部長賞などを受賞。その後、宮崎県に1ターンし、ITベンチャー企業勤務を経て独立。戦略立案、商品開発、ブランディング、WEB活用まで、コンサルティング〜クリエイティブ制作までのワンストップ支援を得意としている。5,000円のコストで年間250万円の売上を生み出し、経営難の保育園を再生に導くなどの実績多数。

ヒットの因数分解

－売れ続ける商品・サービスの作り方と Web マーケティング編－

全5回シリーズ・セミナー内容	第一回	11月 7 火 日	ヒットの因数分解 －再現性のある「型」の理解と売上傾向による課題把握－
	第二回	11月 9 木 日	売上傾向予測と成功確率を上げる方法
	第三回	11月 14 火 日	選ばれ続けるためのブランディングと Web マーケティングの関係①
	第四回	11月 21 火 日	選ばれ続けるためのブランディングと Web マーケティングの関係②
	第五回	11月 30 木 日	売れ続ける商品・サービスの事例発表会

＊内容は多少変更になる場合があります。

お申し込みは、専用フォーム・お電話・FAX・メールで受け付けております。

申込締切 令和5年 10月 30 日	TEL : 0982-66-1820 FAX : 0982-66-1821 E-mail : toiawase@hyuga-job.com (受付時間 / 平日 8 : 30～17 : 15)	スマホで簡単！ 専用フォームは こちらから▶	
-------------------------------------	---	---	---

FAX 申込用紙	会社名			業 種		
	フリガナ			役 職	性 別	年 齢
	お名前					
	ご住所	〒 - -				
	T E L	-	-	F A X	-	-
	メールアドレス	@				
	備 考					

※このセミナーは国の制度を活用して実施するため、当協議会からセミナー受講後に雇用状況を調査する場合があります。
 ※記入された個人情報は、日向市地域雇用創造協議会が責任をもって管理し、本セミナーに関する連絡・当協議会主催の関連セミナー・就職説明会の情報提供など事業のみに利用し、それ以外の目的では使用しません。